

Goedgekeurde projecten (budgetjaren '23-'24)

Voor budgetjaren '23 en '24 werden er **13 projecten** goedgekeurd.

Microprojecten

1. Verhogen beleving en ontmoeting te Inclusieve Horecazaak Krok&Ko Vlezenbeek

Krok & Ko is een inspirerende en inclusieve lunch- en koffiebar van vzw De Poel waarbij mensen met een beperking en sociaal kwetsbaren zo optimaal mogelijk worden betrokken en iedereen kansen te geven. Wij hebben een eerste vestiging in Itterbeek en gaan begin maart 2024 een tweede openen in Vlezenbeek. Wij willen actief bijdragen tot ontwikkeling van de dorpskernen Vlezenbeek (regionaal ondernemerschap) en een positief effect hebben op de lokale economie door 3 initiatieven

1. KORTE KETEN: Afhaalpunt Groentepakket van De Groentelaar "www.degroentelaar.be" te Krok&Ko Vlezenbeek.
2. RUST- & HERSTELplek: Installatie golvende interactieve houten bank (golvend 8m lengte x 1m breedte, zie foto) onder de bomen. Plek om te rusten en/of spelen voor iedereen. In samenwerking met lokaal hout-atelier School Don Bosco Halle. Installatie openbaar fietsherstelpunt om fietsers met pech terug op weg te helpen met fietsherstelzuil. In samenwerking met klimaatpunt.
3. Feestelijke INHULDIGING: evenement om RUST- & HERSTELplek te inaugureren voor partners, sponsors en publiek i.s.m. Gemeente Sint-Pieters-Leeuw. Dit zal een buurtfeest worden waar 'inclusie' centraal staat.

Wij willen volgende doelstellingen bereiken:

- Sociale impact creëren (focus op ontmoetingen, mensen samen te brengen en connectie)
- Leefbare en levendige dorpen
- Laagdrempelig
- Samen-Werken, partners - Lokaal, Korte Keten
- Duurzaam
- Kansen geven aan iedereen (Inclusie)



2. Straffe Streek trakteert Pajotse jongeren voor hun straffe werk in de korte keten

Zondag 26 mei 2024 wordt een straffe dag in het Pajottenland door straffe samenwerkingen. Die dag vindt de Sneukeltocht in Roosdaal plaats. We vieren het 20-jarig bestaan van Leader Pajottenland+ met animaties en optredens. En de Markt van de Smaak (= MVDS) komt ook naar het Proefcentrum Pamel waar het domein wordt omgetoverd tot een exclusieve markt van lokale geuren, kleuren en smaken.



Nieuw is de samenwerking met de Sint-Franciscus school. De leerlingen stellen streekpakketten samen op basis van de aanwezige standhouders op de MVDS. Er wordt een leuke communicatie-campagne uitgewerkt om de korte keten producten te promoten. Ook de leerlingen worden hierbij betrokken. De pakketten worden vooraf besteld via een nieuwe webshop. Tijdens de MVDS kan men de bestelling afhalen. Levering aan huis is ook mogelijk door de coöperatie "Lekkers uit het Pajottenland".

3. Torentoer Pajottenland

Het idee van de torentoer is één van de ideeën die een mogelijks een kans om te ondernemen bieden uit de DPG-Media (HLN, VTM,..) podcast Suikernonkels. Concreet wil het alle gemeenten uit - in eerste instantie - Vlaanderen de kans

bieden om tijdens een afgebakende periode (max 3 maanden) een toren opgetrokken uit stellingen van 14 meter hoog op hun grondgebied te plaatsen. De toren is publiek toegankelijk en biedt de bezoeker op het uitkijkplatform een nieuwe, ongekende blik op de omgeving. Elke toren wordt ingeplant langs of dicht in de buurt van de bestaande wandel- en fietsnetwerken.

Voor de Torentoer Pajottenland gebeurt dat in de vier gemeenten uit het LEADER-gebied: Lennik, Galmaarden, Gooik en Herne. Door hun strategische plaatsing kunnen alle torens vlot met elkaar verbonden worden voor fietsers en wandelaars en vormen ze een tijdelijke attractie voor wie er voorbij komt. Niet alleen bieden ze de wandelaar en fietsers die de omgeving al kent letterlijk een nieuw perspectief. Dankzij de media-aandacht en reclame maken de torens ook de rest van Vlaanderen warm om af te zakken naar het Pajottenland. Wat een opsteker kan zijn voor de lokale horeca en dienstverleners. (Cafés, B&B, fiets- en stepsverhuurders,...)

Tegelijkertijd is het voor ons, de bedenkers van het idee, een kans om het idee aan de praktijk af te toetsen en na te gaan of we er mee naar een duurzaam model kunnen.



4. Jaarmarkt Bogaarden



Het invoeren van een stijlvol Vlaams-Brabants trekpaardenkampioenschap. Dit is uniek voor de jaarmarkten in Pajottenland en omgeving. De uitgebreide communicatie zal deze visie niet alleen ondersteunen maar ook in aanzienlijke mate versterken. Wat het project nog unieker maakt is het feit dat er voor de eerste maal op een jaarmarkt een bijkomende financiële stimulans voor jonge fokkers, die bovendien uit het Pajottenland+ gebied komen, wordt voorzien wat de toekomst van het Belgische trekpaard op langere termijn moet veilig stellen.

5. Internationale hengstenkeuring Ternat

Het project internationale hengstenkeuring in het Pajottenland staat voor internationale promotie van het Belgisch Trekpaard dat erkend is als immaterieel erfgoed en wereldwijde bekendheid geniet. De achteruitgang van de fokkerij is een vaststaand feit en wordt kritisch. Dit drukt zich uit in het aantal geboortes dat gedaald is tot 450 daar waar 1.000 de minimum norm is om voldoende genenmateriaal in stand te houden.

Sportstal Vanderhasselt in Ternat heeft de grootste binnenpiste in Europa en is de locatie bij uitstek om aan deze promotie te voldoen. Het Pajottenland en meer bepaald Vollezele was de bakermat van het Belgisch trekpaard en het mekka van de internationale trekpaardenhandel, handel die we opnieuw willen stimuleren door internationaal kopers aan te trekken en intern nieuwe jonge fokkers te begeistern.

6. Hand power, horse labour and dance / Handkracht, paardenarbeid en dans

In de laatste week van augustus 2024 worden dansers samen met jonge boeren uitgenodigd in Gaasbeek voor een vijfdaagse masterclass “Hand power, horse labour en dance”.

Voor de derde keer organiseren De School van Gaasbeek en PARTS deze workshop op het land. Er zullen enerzijds nieuwe choreografieën gecreëerd worden, anderzijds zal er op het veld gewerkt worden. Een scala aan (traditionele) technieken uit de landbouw worden verkend: maaien met de zeis, hout kappen, hooien, trek oefeningen met Brabantse boerenpaarden, vuur maken, samen koken met lokale ingrediënten, etc.

Het doel is om de verschillende leefwerelden van landbouwers en dansers samen te brengen. Hun technieken, hun zorg voor lichaam en natuur. Het zeisen is als een dansbeweging. De handenarbeid met het boerenpaard is als het lichaam in een dans. De bijzondere combinatie van dans en landbouw in het Pajottenland geeft de regio een nieuwe dimensie en aparte kennismaking. “Hand power, horse labour en dance” zal in 2024 voor de derde maal georganiseerd worden. Met de steun van het Pajottenland Plus-Leader programma en als microproject wil het initiatief zich verdiepen en betere uitstraling geven.

7. Rock Ternat - Secret Pajot Garden - Rockclub local



Secret Pajot Garden (6000 bezoekers). De Secret Garden vind je reeds van bij de herstart van Rock Ternat in 2021 terug (als je even zoekt) op het terrein van Rock Ternat. De plek om op vrijdag te genieten van muziek en de betere danspas, de plek om op zaterdag om even tot rust te komen en telkens te genieten van een hap en drankje uit het Pajottenland in een gezellig kader.

Rockclub local (500 bezoekers) De plek om te netwerken voor de Pajotse ondernemer op Rock Ternat. Onze gezellige Rockclub is tijdens het festival de plek voor handelaars en ondernemers uit onze eigen regio om mekaar in een feestelijk sfeertje nog eens tegen het lijf te lopen met een hap en drankje uit het Pajottenland.

Fingerfoodies Jong keukengeweld aan zet op Rock Ternat, de jeugd neemt het heft in eigen handen en onder de vakkundige leiding van coach Glenn Verhasselt (Sir Kwinten **) zetten zij het Pajottenland op de (spijs)kaart voor de Secret Pajot Garden en de Rockclub local.

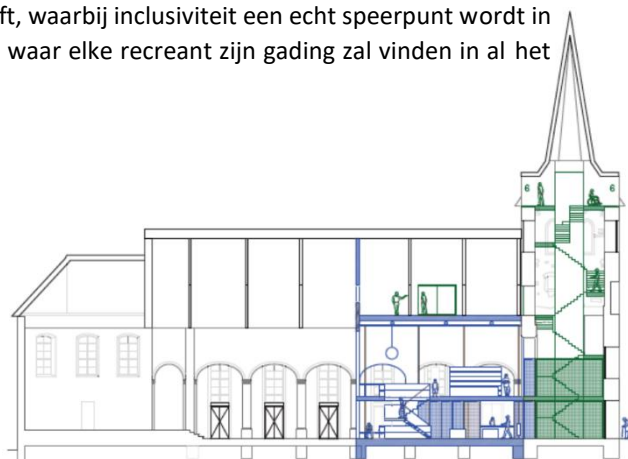
Terug naar de essentie, het product centraal en het seizoen tot zijn recht laten komen. Goeie keuze in onze Geuze(bar). Het Pajottenland is het land bij uitstek voor de bieren van spontane gisting, Lambiek en Geuze zijn een wereldwijd begrip en mogen dus ook op onze kaart niet ontbreken. Wij zorgen voor een mooie keuze in de Pajotse Geuze.

Reguliere projecten

8. Herbestemming van de Sint-Pieterskerk in Galmaarden tot een inclusieve toeristische landmark

De Sint-Pieterskerk in Galmaarden staat sinds de brand in 2008 al jaren leeg. In 2024 starten de werken om de kerk te herbestemmen tot de gemeentelijke bibliotheek, tot een overdekte markthal en tot een inclusieve toeristische landmark. Op de nieuwe kerksite wordt ingezet op een doorgedreven toerisme- en erfgoedbeleving, door de kerktoeren in te richten als panoramapunt met zicht op de Markvallei en de Pajotse heuvels en door een polyvalente expozaal in te richten met erfgoedobjecten.

Alle publiek toegankelijke niveaus worden integraal toegankelijk met trap én lift, waarbij inclusiviteit een echt speerpunt wordt in dit project. De inkomhal wordt aangekleed als onbemand toeristisch onthaal, waar elke recreant zijn gading zal vinden in al het moois dat onze streek te bieden heeft.



9. KOEkeloeren beleefboerderij - educatieve beleefstuin

Ons project omvat het creëren van een educatieve beleefstuin met inheemse planten, hoogstam fruitbomen, fruitstruiken uit eigen streek, moestuin en wilgenhutten, samen met een klim- en klauterparcours van robinia en een zittribune.

De nadruk ligt op het bevorderen van natuureducatie en het verkennen van duurzame landbouwpraktijken. Via onze grote fotomuren integreren we elementen die de relatie tussen landbouw en natuur benadrukken. Deze fotomuren belichten het agrarische landschap van de 9 gemeentes binnen Pajottenland+ en brengen de schoonheid van de omgeving binnen in ons gebouw. Via educatieve activiteiten leren kinderen en bezoekers niet alleen over lokale ecosystemen en biodiversiteit, maar ook over de rol van landbouw in onze samenleving.

We willen de band tussen mens, natuur en landbouw versterken en actieve betrokkenheid bij milieubescherming en duurzame landbouwpraktijken aanmoedigen. Ons uiteindelijke doel is om een dieper begrip van de natuur en landbouw te bevorderen, bewustere levensstijlkeuzes te inspireren en positieve ervaringen in de buitenlucht te bieden.



10. Ontsluiten micromouterij als ontbrekende schakel tussen landbouwer en brouwer/stoker

In ons Pajottenland zijn boeren en brouwers al jaren aan het samenwerken om met lokaal geteelde gerst en tarwe heerlijke lambiekbieren, geuze en kriel te brouwen. Alleen ontbreekt daar al die tijd een heel belangrijke schakel, het vermouten van de geteelde gerst. Door het ontsluiten van onze mouterij, die we op poten zetten om lokaal geteelde gerst te vermouten voor de productie van wodka, whisky en jenever, kunnen we hieraan tegemoetkomen.

Met bescheiden investeringen en aanpassingen kunnen we zo vermouten en verpakken voor de kleinere brouwers, zonder onze lokale mout te veel uit de markt te prijzen tegenover de grote industriële mouterijen. We willen boer en brouwer aan elkaar koppelen om zo de consument te kunnen laten genieten van de kortste keten, van gerst tot glas, van korrel tot borrel.

11. Verdeelautomaat - Bakfiets De Coupee

Met de aankoop van een verdeelautomaat en een bakfiets willen wij de lokale producten toegankelijker maken voor de Hernenaren en de inwoners van de naburige gemeentes. Hiermee willen we een tendens creëren in de regio over hoe we de lokale economie kunnen stimuleren. Deze strategie kan dan op termijn uitgerold worden naar andere gemeentes.

Alsook is het voor De Okkernoot belangrijk dat we op deze manier een zinvolle dagbesteding kunnen aanbieden voor onze cliënten en is dit voor hun een ideale doorstroom naar betaalde arbeid.

12. Huis van het Kind Roosdaal: er groeit iets!



Met de renovatie van het oude OCMW-gebouw in Borchtlombeek zet het Lokaal Bestuur verder in op de uitbouw van het Huis van het Kind. De keuze om Huis van het Kind onder te brengen in Borchtlombeek is een strategische keuze. Borchtlombeek is de jongste deelgemeente van Roosdaal. Door het Huis van het Kind daar te vestigen, brengt het lokaal bestuur haar dienstverlening voor jonge ouders naar deze deelgemeente, daar waar ze het meest nodig is.

Een plek ontwikkelen waar (kwetsbare) gezinnen terecht kunnen voor ondersteuning, activiteiten én daarnaast ook de lokale verenigingen ondersteunen is wat we met dit project willen bereiken. Deze plek moet een ontmoetingshuis worden voor zowel jonge gezinnen, diensten, verenigingen, organisaties, enz. Het project draagt met andere woorden bij tot de heropleving van de deelgemeente Borchtlombeek en Roosdaal bij uitbreiding.

De oprichting van een ruilwinkel zal er voor zorgen dat (kwetsbare) gezinnen ook materiële ondersteuning krijgen en gesensibiliseerd worden over het thema duurzaamheid door onder andere ook activiteiten zoals repaircafés voor het herstellen van bvb. (kinder)kledij. Met acties zoals het installeren van een lift, gratis

houden van activiteiten en de oprichting van een ruilwinkel zetten we in op sociale inclusie, zodat iedereen zich thuis kan voelen in ons Huis van het Kind en in het bijzonder jonge gezinnen en hun kinderen. Want: investeren in de jeugd is proactief werken aan de toekomst!

13. Klaar voor de Toekomst: Advies op maat voor een weerbare tuin in een veranderend klimaat

We streven naar meer natuurlijke tuinen als groene verbindingslus in de Pajottenlandse gemeenten, tegen de huidige trend van verharding en gebrek aan waterbuffering. Ons project wil een mentaliteitsverandering bewerkstelligen bij tuineigenaren en gemeenten, zodat tuinen kunnen fungeren als buffers tegen klimaatveranderingseffecten. We bieden praktische tips op maat voor het omvormen van particuliere tuinen tot sponstuinen door persoonlijk advies van een klimaattuin-expert, waar mensen nadien concreet mee aan de slag kunnen.

Via een grootschalige bewustmakingscampagne willen we inwoners, landbouwers en gemeenten activeren om hun tuinen aan te pakken. Door persoonlijk advies op maat, grootschalige communicatie en financiële ondersteuning streven we naar een sociaal klimaatbeleid en meer veerkrachtige wijken tegen de gevolgen van klimaatverandering.

